



Prof. Dr. Klemens Skibicki

Klemens Skibicki ist seit 2004 Professor für Marketing und Marktforschung an der Cologne Business School in Köln. Nach seinen Diplomabschlüssen in BWL und VWL an der Universität zu Köln promovierte er 2001 im Fach Wirtschaftsgeschichte. Seit Anfang 2010 ist Klemens Skibicki wissenschaftlicher Direktor des Deutschen Instituts für Kommunikation und Recht im Internet (DIKRI) an der Cologne Business School. Sein Schwerpunkt in Forschung und Lehre liegt auf der Entwicklung und Anwendung nachhaltiger Digitalisierungsstrategien. Dieses Wissen setzte er als Mitgründer der Convidera Strategie-Beratung von 2012-2016 und seit 2016 mit der PROFSKI Unternehmensberatung bei namhaften Großunternehmen ein. Seit 2013 ist Skibicki zudem Kernmitglied des Beirates „junge digitale Wirtschaft“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Als Redner gelingt es Klemens Skibicki, auf unterhaltsame Weise wissenschaftlich fundierte Entwicklungen mit hoher Praxisrelevanz zu verbinden. Er holt die Zuhörer in ihrem beruflichen oder privaten Alltag ab.

„Der Begleiter durch die Digitale Transformation von Unternehmen und Gesellschaft?“

Themen

Klemens Skibicki stimmt seine Vorträge jeweils auf die Branche des Veranstalters ab. In seiner Einschätzung als Marketing-Professor mit dem unorthodoxen Hintergrund eines Wirtschaftshistorikers betrachtet er das, was unsere Gesellschaft gerade massiv und nachhaltig verändert, aus einem anderen Blickwinkel.

- › **Die Social Media Revolution – Facebook, Twitter & Co. verstehen oder untergehen**
- › **Das Ende der Privatsphäre – Über Facebook, Google Glass und die NSA**
- › **Digitale Transformation – So verändern Unternehmen ihre DNA auf dem Weg vom Massenkommunikationszeitalter ins digitale Zeitalter**
- › **Ins Netz gegangen – Kommunikation, gesellschaftlicher Wandel und Zusammenhalt in der Zukunft**
- › **Change-Management – Wie führt man im digital vernetzten Zeitalter**

Zahlen, Daten & Fakten

- Social Media Conference
- Vodafone Deutschland
- Zeit-Konferenz
- C&A Deutschland
- Bundesverband Reifenhandel
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
- Dmexco
- Landesbank Baden-Württemberg
- Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- Berliner Sparkasse
- Aktion Mensch
- Gira
- Swiss E-Commerce Award
- Österreichwerbung
- InternetWorld

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien



Die TOP100 Strategie für Social Media Marketing
ISBN: 978-3839181973
24,90 €