

Prof. Peter Wippermann

Prof. Peter Wippermann, der in Deutschland den Begriff der ‚Ich-AG‘ einführt, ist auf Kommunikationsstrategien für trendgestützte Markenführung spezialisiert. Er zeigt Marktchancen auf, die aus den Sehnsüchten einer Gesellschaft resultieren. Das Emotional Design von Produkten und Services steht dabei im Vordergrund. Nach einer Schriftsetzer-Lehre im väterlichen Grafik-Design Studio wurde Wippermann, geboren 1949, Art Director beim Rowohlt-Verlag sowie beim ZEITmagazin. 1988 gründete er gemeinsam mit Jürgen Kaffer und Peter Kabel das Büro Hamburg, eine Gesellschaft für Kommunikationsdesign. 1990 wurde er verantwortlicher Herausgeber des Zukunftsmagazins „Übermorgen“ und konzipierte die Zukunftsevents „Talk with Tomorrow“ für Philip Morris. 1992 gründete Peter Wippermann gemeinsam mit Matthias Horx in Hamburg das Trendbüro – Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel. 1993 erfolgte die Berufung an die Universität Essen (heute: Folkwang Universität der Künste) als Professor für Kommunikationsdesign. Als gefragter Redner hilft Peter Wippermann Unternehmen, sich dank der Einblicke in die neuesten Trends auf die Zukunft vorzubereiten.



THEMEN

- Gesellschafts- und Konsumtrends
- Wertewandel in der Gesellschaft
- Altersbeben
- Health Style
- Zukunft der Medien
- Netzwerkökonomie
- Emotional Design
- Schwarm-Intelligenz
- Simplexity
- Digital Natives vs. Digital Immigrants
- Weitere Themen nach Vereinbarung

REFERENZEN & PRESSE

Auf Anfrage.

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag auf Anfrage

Tagessatz auf Anfrage

Vortragssprachen 

WEBLINK

MEDIEN



Prof. Peter Wippermann
**Die besten
Einfamilienhäuser
des 21. Jahrhun-
derts**



Prof. Peter Wippermann
Werte-Index 2012



0800 77 11 99 11
Free Call aus dem dt. Festnetz



00800 22 00 81 11
Free Call aus Österreich



00800 77 11 99 11
Free Call aus dem Festnetz