



Sascha Lobo

„Internet und Digitale Gesellschaft“

Sascha Lobo, Jahrgang 1975, studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste in Berlin. Er arbeitet als Autor und Strategieberater mit den Schwerpunkten Internet und Markenkommunikation für Kunden wie die Deutsche Messe, die Fraunhofer Gesellschaft und VW. Er hält Vorträge über die digitale Welt von Social Media bis zu digitalen Arbeitsprozessen für Unternehmen wie Siemens, Lufthansa oder Wincor Nixdorf. Seit Januar 2011 schreibt er die wöchentliche Kolumne „Mensch-Maschine“ auf Spiegel Online. Mit verschiedenen Co-Autoren (Holm Friebe, Kathrin Passig, NEON) verfasste er Sachbücher zu den Themen Arbeit, Netz und Gesellschaft. 2010 veröffentlichte er seinen ersten Roman „Strohfeuer“. Für den Gemeinschaftsblog Riesenmaschine.de erhielt er 2006 den Grimme Online Award, 2007 den Erik-Reger-Literaturpreis (Förderpreis) und andere Auszeichnungen. Zuletzt erschien im Oktober 2012 sein Buch „Internet – Segen oder Fluch“, geschrieben gemeinsam mit Kathrin Passig.

Themen, Ideen & Philosophie

- > **Internet und Digitale Gesellschaft**
- > **Social Media und Web 2.0**
- > **Zukunft und Trends der digitalen Welt**
- > **Kommunikation und Strategie**
- > **Öffentlichkeit und Medien**
- > **Markenkommunikation und Werbung**
- > **Arbeit und Arbeitsorganisation**
- > **Motivation und Prokrastination**
- > **Weitere Themen nach Vereinbarung**

Zahlen, Daten & Fakten

Auszeichnungen:


- 2007 Erik-Reger-Literaturpreis
- 2006 Grimme Online Award „Kultur und Unterhaltung“
- 2005 The BOBs – Best of the Blogs: Best Journalistic Blog German, User Award für Riesenmaschine.de

Publikationen:

- 2012 Internet – Segen oder Fluch
- 2011 Wortschatz: 698 neue Worte für alle Lebenslagen
- 2010 Strohfeuer
- 2008 Dinge geregelt kriegen – ohne einen Funken Selbstdisziplin
- 2007 Riesenmaschine. Das Beste aus dem brandneuen Universum
- 2006 Wir nennen es Arbeit. Die digitale Boheme oder: Intelligentes Leben jenseits der Festanstellung

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

- Impulsvortrag ✓
- Interview / Business-Talk ✓
- Honorargruppe Auf Anfrage
- Vortragssprachen 

Standort



Marke & Medien