

Christoph Keese



Christoph Keese, Jahrgang 1964, ist erfolgreicher Buchautor („Silicon Valley – Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt“) und seit Kurzem CEO der Axel Springer hy GmbH. Zuvor war er Manager beim Medienunternehmen Axel Springer und trieb als Executive Vice President den Umbau der Firma zu einem Internet-Unternehmen voran. Kaum ein anderes europäisches Unternehmen kann auf so große Erfolge bei der Digitalisierung schauen: Zwei Drittel der Umsätze und drei Viertel der operativen Gewinne von Springer stammen heute schon aus dem Netz. Keese ist gelernter Volkswirt und Journalist. Er war unter anderem Chefredakteur der „Financial Times Deutschland“, der „Welt am Sonntag“ und von „Welt Online“. 2013 hat er ein halbes Jahr für sein Unternehmen im Silicon Valley gelebt und gearbeitet. Er kennt Arbeitsweise, Kultur und Geschäftsmodelle des Silicon Valley so gut wie wenig andere Europäer. Für sein Buch „Silicon Germany – Wie wir die digitale Transformation schaffen“, erschienen im Knaus-Verlag, hat Christoph Keese den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2016 gewonnen.

„Silicon Germany – Kopieren, nicht kopieren.“

Themen

- › **Silicon Valley: Wie Internet-Unternehmen die Welt verändern und was europäische Unternehmen tun, um dabei mitzuhalten**
- › **Digitale Disruption: Warum jede Branche von der Digitalisierung erfasst wird und warum Firmen untergehen, die nicht darauf vorbereitet sind**
- › **Kultur der Innovation: Wie baut man sein Unternehmen so um, dass es richtig kreativ wird und sich an die Spitze der Bewegung setzt**
- › **Plattformen und Monopole: Die Gefahren der Digitalisierung, warum Firmen aus dem Silicon Valley so mächtig sind und welche Gefahren das für die Gesellschaft birgt**
- › **Das Auto der Zukunft lebt im Netz: Wie Digitalisierung die Autoindustrie verändert und was Autofirmen tun müssen, um dabei mitzuhalten**
- › **Financial Technology: Moderne Finanzdienstler im Netz graben Banken das Geschäft ab. Wie sollten Geldinstitute darauf reagieren?**
- › **Die Zukunft der Medien: Wie verdient man mit kreativen Inhalten im Netz Geld, was sind die Trends der Zukunft und wie implementiert man sie in seinem Unternehmen**
- › **Abstieg eines Superstars – Wohin steuert Deutschland? Die Bundesrepublik hat den Anschluss an viele Technologien der Zukunft verpasst. Wie kann der Rückstand aufgeholt werden?**
- › **Netz und Philosophie: Lebt Gott im Internet? Warum das World Wide Web viel mehr mit den großen Fragen der Menschheit zu tun hat, als wir das glauben**

Referenzen & Presse

- Bosch
- Lufthansa
- Deutsche Bank
- E.ON
- Microsoft
- O2
- ING Diba
- Klöckner
- VDI
- Bundesverband Deutscher Banken
- BDI
- BDA
- Weltwirtschaftsforum in Davos

Auszeichnungen:

- Chefredakteur des Jahres 2004 (Medium Magazin)
- Shortlist Deutscher Wirtschaftsbuchpreis 2014
- „Silicon Valley“: 5 Auflagen, seit 9 Monaten auf der Bestsellerliste

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Steve Jobs, Jeff Bezos und alle Gründer, die mit Leidenschaft ein neues Unternehmen aufbauen und dabei die Welt verändern. Mich inspirieren die Orte, an denen sie arbeiten: Silicon Valley, New York, Berlin und Tel Aviv.“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Auf Anfrage
- Tagessatz** Auf Anfrage
- Vortragssprachen**

Reisekosten



Medien



SILICON VALLEY
Silicon Valley – Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt
 ISBN: 978-3813505566
 19,99 €

SILICON GERMANY
Silicon Germany – Wie wir die digitale Transformation schaffen
 ISBN: 978-3813507348
 22,99 €