



# Bernd Hinrichs

Bernd Hinrichs ist Querdenker und steht für die Umsetzung von Zukunftswissen in Marktchancen und praktische Strategien. Er berät die Entscheider in den Führungs- und Strategieteamen von Banken, Versicherungen und anderer Finanzdienstleister. Nach einer Ausbildung zum Bankkaufmann und dem Studium der Betriebswirtschaftslehre war Hinrichs zunächst in der IT-Beratung tätig. Danach folgte eine Tätigkeit in der strategischen Beratung und als Geschäftsführer einer Beratungsgesellschaft im Finanzsektor. Als Zukunftsmanager fand Hinrichs schließlich eine neue Herausforderung. Er sammelte Erfahrungen in der Beratung, sowie spezifische Kenntnisse in der Unternehmensführung und -steuerung von mittelständischen Unternehmen, erlangte fundierte Kenntnisse in den Bereichen Strategie, Gesamtsteuerung, sowie markt- und betriebswirtschaftliche Analysen. Diese umfassenden Kenntnisse und Erfahrungen gewährleisten Ergebnisse des Zukunftsmanagements, die für die reale Unternehmenswelt umsetzbar sind.



**„Für die Zukunft Ihrer Finanzen“**

## THEMEN

- Was bringt die Zukunft wirklich, wie unterscheiden Sie Wichtiges von Unwichtigem, erkennen Chancen und Bedrohungen und lernen das Richtige zu tun?

### › Die Zukunft von Geld und Vorsorge

- Auswirkungen der Finanzkrise, Entwicklung der Kunde-Bank-Beziehung, die Technologien im Banking der Zukunft und welche Geschäftsmodelle in Zukunft als Gewinner hervorgehen.

### › Mehr von den Zukunftsmärkten sehen, verstehen und haben

- Wie können Sie Zukunftsmärkte frühzeitig erkennen, die Bedeutung für Ihre Branche herausfinden und welche Beispiele gibt es für bedeutende Zukunftsmärkte?

### › Glanz oder Untergang? Wie Zukunftsexperten über Ihr Unternehmen denken

- Wie schätzen Zukunftsexperten die Zukunft der Finanzindustrie ein und auf welche Auswirkungen, Bedrohungen oder Vorteile müssen sich Unternehmen einstellen?
- Zukunftsszenarien und Zukunftsmärkte im Bereich Geld & Vorsorge

### › Weitere Themen auf Anfrage.

## REFERENZEN & PRESSE

- ADG ZukunftsRadar 2.0
- GKB: Mit Zukunftsszenarien das Bankgeschäft von morgen ausleuchten
- Internationale Versicherungsgruppe: Szenarioanalyse und Neuausrichtung eines Versicherungsunternehmens
- Führende deutsche Versicherung: Die Zukunftsannahmen des Top-Management erarbeiten
- Internationale Großbank: Entwicklung einer strategischen Vision aus Visionselementen
- Deutsche Bank Bauspar: Entwicklung einer Zukunftsstrategie und Vorstand coaching
- Institut der Deutschen Bank: Zukunftsstudie mit 36 Zukunftsforschern aus USA, Europa und Asien
- Hannover Rück: Vorstandsworkshop zur langfristigen Unternehmenszukunft

[www.esa100.de](http://www.esa100.de)

## HONORARE & SPRACHEN

**Impulsvortrag** Auf Anfrage

**Tagessatz** Auf Anfrage

**Vortragssprachen** 

## MEDIEN