

Univ. Prof. Mag. Dr. Markus Hengstschläger



Markus Hengstschläger promovierte mit 24 Jahren mit Studienverkürzung und Auszeichnung zum Doktor der Genetik. Danach arbeitete er an der Yale University in den USA, wurde mit 29 Jahren außerordentlicher Universitätsprofessor und mit 35 Jahren zum Universitätsprofessor berufen. Heute leitet er das Institut für Medizinische Genetik an der Medizinischen Universität Wien und ist als Unternehmer in den Bereichen genetische Diagnostik, Forschung und Entwicklung und Innovationsberatung tätig. Der vielfach ausgezeichnete und international anerkannte Wissenschaftler berät Regierungen und Firmen. Er ist u. a. Träger des Großen Ehrenzeichens für Verdienste um die Republik, sitzt in mehreren Aufsichtsräten und ist u. a. stellv. Vorsitzender der österreichischen Bioethikkommission und stellv. Vorsitzender des österreichischen Rats für Forschung und Technologieentwicklung. Er ist außerdem Wissenschaftsmoderator auf ORF Radio Ö1 und Autor von drei Platz 1-Bestsellern („Die Macht der Gene“, „Endlich unendlich“ und „Die Durchschnittsfälle“), die auch zu den beliebtesten Sachbüchern des Jahres gewählt wurden.

„Wer einen neuen innovativen Weg gehen will, muss den alten verlassen!“

Themen

› Die Durchschnittsfälle – Warum man über seine Grenzen gehen muss

- Wer einen neuen Weg gehen will, muss den alten verlassen. Mittelmaß schafft keinerlei Innovation. Motivation und Risikobereitschaft setzen eine optimale Fehlerkultur im Unternehmen voraus.

› Gene, Chancen, Talente – Wie manage ich (m)ein Talent?

- Genetische Leistungsvoraussetzungen durch harte Arbeit entdecken und durch Üben, Üben, Üben in eine besondere Leistung umsetzen = Erfolg

› Individualität, Kreativität, Motivation, Teamfähigkeit – die wichtigsten Zutaten für den Erfolg von morgen

- Die Macht des kreativen Individuums entfaltet sich optimal im Team. Wie muss ein Team aus Individualisten aufgestellt sein, um Erfolg zu haben? Welche Rolle haben hierbei Führungspersönlichkeiten zu übernehmen? Flexicurity – das richtige Verhältnis aus Flexibilität und Sicherheit als Erfolgskonzept

› Die Macht der Gene

- Der Mensch ist auf seine Gene nicht reduzierbar – Gene sind nur Bleistift und Papier, aber die Geschichte schreiben wir selbst. Welche Rolle spielen aber nun die Gene bei Fragen nach dem Verhalten, den Talenten oder Erkrankungen des Menschen? Und wie kann man dieses Wissen nutzen?

› Endlich unendlich

- Warum altern wir überhaupt und was geht dabei in unserem Körper vor sich? Was hat die moderne Biomedizin vielleicht einmal für jene zu bieten, die sich mit ihrer Endlichkeit nicht abfinden wollen?

Zahlen, Daten & Fakten

Spiegel-Verlag, ESPRIX-Excellence Forum Schweiz, IBM, Credit Suisse, Unilever Deutschland, UBS, Daimler Financial Services AG, Porsche Bank, Baxter, Merck Sharp & Dohme, Amgen, Janssen-Cilag, Novartis, Autostadt GmbH Wolfsburg, TTS Knowledge Transfer Forum, formatio Liechtenstein, Cisco, Unicreditgroup, Deutsche Vermögensberatung Bank, Raiffeisen, Erste Group Bank, Handelsblatt Jahrestagungen, Handelsblatt Pathfinder Tagung, SPAR, Aesculap AG, Wirtschaftskammer, Europäisches Forum Alpbach, Bentley Motors, helvetia Versicherung, Swisscom, Deutsche Asset&Wealth Management, McDonald's, Henkel, Deloitte, ACI Suisse, PricewaterhouseCoopers, Union Investment, Microsoft Bests

Auszug Preise:

- Erwin Schrödinger Stipendium
- Amersham Pharmacia Preis
- Clexo-Preis
- Förderungspreis des Fonds der Stadt Wien für innovative Krebsforschung
- Schrödinger Lecturer, Irland
- Goldenes Buch für „Die Macht der Gene“
- Buchliebbling-Preis 2007 für „Die Macht der Gene“
- Co-Autor der vom Wissenschaftsjournal Science zum „Breakthrough of the year 2008“ gewählten Publikation
- Platin-Buch für „Die Durchschnittsfälle: Gene – Talente – Chancen“
- Buchliebbling-Preis 2012 für „Die Durchschnittsfälle: Gene – Talente – Chancen“
- Co-Autor der von der ESHRE zum „Highlight 2015 in reproductive genetics“ gewählten Publikation
- 2017: Großes Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien



Die Durchschnittsfälle
ISBN: 978-3711000224
21,90 €



Endlich unendlich
ISBN: 978-3902404626
19,95 €

