



Johannes Gutmann

Johannes Gutmann, geboren 1965 im Waldviertel, ist Geschäftsführer der SONNENTOR Kräuterhandels-gesellschaft mbH. Der Bio-Pionier mit der roten Brille und der alten Lederhose setzte von Anfang an auf Ökologie, Ökonomie und Ethik. Leben und leben lassen, gegenseitige Anerkennung und Wertschätzung, fruchtbare Kooperationen auf Augenhöhe – das ist seit Gründung seine Philosophie, damit wächst bis heute die FREUDE. 1988 startete Johannes Gutmann als ‚One-Man-Show‘. Mittlerweile beschäftigt SONNENTOR in Österreich, Tschechien, Rumänien und Albanien ca. 500 Mitarbeiter. Inzwischen gehören über 300 Bio-Bauern weltweit zur großen SONNENTOR Familie und beliefern den Betrieb. SONNENTOR exportiert weltweit in über 50 Länder. Jeder Bio-Bauer, Mitunternehmer, Vertriebspartner und Fan trägt zum Erfolg von SONNENTOR bei.



THEMEN

- › **„Vom Spinner zum Winner“ – Johannes Gutmann gibt anhand von lebhaften Geschichten Einblick in seinen Werdegang.**
- › **Vom Gemeinwohl zum nachhaltig erfolgreichen Unternehmen – SONNENTOR als Beispiel dafür, dass Ökologie, Ökonomie und Ethik kein Widerspruch sind.**
- › **Regionalität vs. Globalisierung – Johannes Gutmann spricht über die Herausforderungen dieses Spannungsfelds. Er selbst hat das Potenzial seiner Heimat erkannt und es in die Welt hinausgetragen.**
- › **„Kreislaufdenken als Wirtschaftskonzept der Zukunft“ – wer den Mut aufbringt, offene Kreisläufe zu erkennen und diese schließt, fördert die eigene Produktivität und spart zugleich wertvolle Ressourcen.**

REFERENZEN & PRESSE

- 2011 „Austrian’s Leading Companies“-Award
- 2011 Klimaschutzpreis in der Kategorie „Landwirtschaft und Gewerbe“
- 2011 Johannes Gutmann „Entrepreneur Of The Year“ von Ernst & Young
- 2014 Green Franchise-Award
- 2015 TRIGOS - Auszeichnung für besondere Kooperationen und beste CSR
- 2016 HERMES.Wirtschafts.Preis (Kategorie Handel)
- 2017 Silber beim Exportpreis der österreichischen Wirtschaftskammer

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen  

MEDIEN



Auf der Sonnenseite
ISBN: 978-3701731152
€ 24,99



Gut geht anders
ISBN: 978-3711000385
€ 21,90