

Dietmar Dahmen



Dietmar Dahmen ist ein inspirierender, hoch motivierender Redner, der nicht nur die Bühne rockt, sondern auch die Herzen und Köpfe Ihres Publikums bewegt. Über 20 Jahre Marketing und Werbung in Hamburg, Los Angeles, München, New York und Wien – zuletzt in der Position des Chief Creative Officer und Managing Director der internationalen Agenturgruppe BBDO – machen Dietmar Dahmen zu einem tiefen Kenner von Branding und Marketing, von zeitgemäßer Kommunikation und vor allem von den Trends, Herausforderungen und Erfolgchancen der Zukunft. Sein Buch „What we are waiting for“ wurde mehrfach ausgezeichnet, seine Seminare, Workshops und insbesondere seine Vorträge erreichen auch im Langzeitvergleich absolute Top Bewertungen – oft „best of all time“. Dietmar Dahmen ist ein international sehr oft gebuchter Sprecher in Europa, den USA und Asien und zudem seit einiger Zeit Innovation Officer bei exc.io an IBM company. Er hat eine solide Präsenz in den Medien (von ZDF bis USA Today) und erhielt zahlreiche internationale Awards.

„Auf alten Wegen kommt man nicht zu neuen Zielen“

Themen

> **Marketing und Branding**

- Die Zukunft des Marketings
- Die Zukunft des Brandings
- Wie man in digitalen Zeiten Kunden überzeugt
- Big Data und hyper-connectivity

> **Zukunft**

- Von Smart Living bis Smart Mobility
- Wie Sie die digitale Realität für Ihr Geschäft nutzen können
- Missionsgesteuertes Wachstum
- Vier Fragen, die Sie in eine erfolgreiche Zukunft steuern

> **Selling**

- Selling creativity
- How to win your pitch
- Emotion siegt
- Das Hirn der Kunden

> **Business**

- Sharing Economy
- Digital Economy
- In der Mitte werden Sie auf beiden Seiten angefahren
- Die Pyramide des Erfolgs

> **Innovation**

- Dinnertalk und/oder als Workshop

> **DISRUPTION und INNOVATION**

- DER DISRUPTIONS-KOMPASS
- Erfolgreich von ADAPTION bis DISRUPTION
- Innovation: Wo ist vorne?

Referenzen & Presse

„Ihre Ansprache auf dem Marketing Leadership Exchange Event auf der CeBIT war ganz großartig.“
Denise Beilschmidt, IBM

„Epischer Vortrag.“
Alexander Steinbacher, IBIDEN Porzellanfabrik

„Mitreißender Vortrag.“
Claudia Böck, Bundesministerium für Finanzen

„Öffnet Horizonte.“
Niko Rickert, Associated Architects and planners

„Ein unfassbar beflügelnder und inspirierender Auftritt. Danke dafür!“
Zacharias Laïbi, Swisscom

„Thank you for your outstanding performance. Everyone has been raving about your presentation!“
Karin Schwarz, Bombardier

„Super Vortrag am Montag in Berlin, ich bin noch immer begeistert!“
Christine Marks, Nestlé, Deutschland

„Grandios!“
Fabian Hürlimann, IBM

www.excellente-unternehmer.de

Honorare / Reisekosten / Sprachen

- Impulsvortrag** Honorargruppe D
- Tagessatz** Honorargruppe D
- Reisekosten** Wien / A
- Vortragssprachen**

Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

