



Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger

Hans-Jörg Bullinger war von 2002 bis 2012 Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft in München. Die Fraunhofer-Gesellschaft fördert und betreibt anwendungsorientierte Forschung zum unmittelbaren Nutzen für die Wirtschaft und zum Vorteil für die Gesellschaft. Hans-Jörg Bullinger stellte die Weichen dafür, dass die Fraunhofer Gesellschaft immer mehr zum wichtigen Motor für technische Innovationen im Feld der nachhaltigen Entwicklung wurde. Als Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft verstand sich Hans-Jörg Bullinger als Lobbyist für mehr Investitionen in Forschung und Entwicklung, als Brückenbauer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft und als Vordenker künftiger gesellschaftlicher Entwicklungen. Seine Devise: Forschung muss immer klar auf den Menschen als Maß der Technik ausgerichtet sein. Seine Erfahrung brachte Hans-Jörg Bullinger, der als einer der profiliertesten Politikberater im Bereich Wissenschaft gilt, auch in den im Mai 2006 gegründeten zwölfköpfigen „Rat für Innovation und Wachstum“ ein, der Bundeskanzlerin Angela Merkel in Zukunftsfragen beriet.



THEMEN

- **Smart Grids – Spielregeln für das Internet der Energie**
- **Quellen des neuen Wachstums – Schlüsseltechnologien für Märkten von Morgen**
- **Kunststück Innovation - Turbulente Zeiten brauchen kreative Köpfe**
- **Fitnesskur für den Mittelstand – Neue Organisationsform im Unternehmen**
- **Perspektiven für Zukunftsmärkte – Forschung als Innovationstreiber für Business Excellence**
- **Wandel der Arbeitswelt – Herausforderung für Bildung und Beruf
Technologiemanagement**
- **Weitere Themen nach Vereinbarung**

REFERENZEN & PRESSE

Für sein Engagement erhielt er zahlreiche Auszeichnungen:

- Bundesverdienstkreuz
- Mehrere Ehrendoktorwürden
- Ehrenprofessur
- Manager des Jahres 2009 gewählt von manager magazin

Publikationen:

- Morgenstadt: Wie wir morgen leben: Lösungen für das urbane Leben der Zukunft. Zusammen mit Brigitte Röthlein, 2012

www.esa100.com

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen

MEDIEN



Internet der Dinge
978-3540367291
97,99€



Forschungs- und Entwicklungsmanagement
978-3663059479
54,54€

