



Lars Thomsen

Der Gründer und Chief Futurist der Denkfabrik future matters AG in Zürich gilt als einer der einflussreichsten Trend- und Zukunftsforscher im deutschsprachigen Raum. Der ebenso kreative wie provokante Vor- und Querdenker blickt wie kein Zweiter chancenorientiert in die Zukunft und berät viele führende Unternehmen und Institutionen bei ihrer strategischen Innovations- und Zukunftsplanung. Forschungsschwerpunkte von Lars Thomsen und seinem Team sind die Zukunft der Arbeit, Entwicklungen in den Bereichen Energie und Ressourcen, elektrische Mobilität, Unternehmenskultur, Marketing und Medien sowie Künstliche Intelligenz. Lars Thomsen ist häufiger Keynote-Sprecher auf Kongressen und Konferenzen in der ganzen Welt und steht in einem regen Austausch mit einigen der innovativsten und einflussreichsten Köpfe aus Politik, Wirtschaft und Medien. Er referiert sowohl in Englisch als auch in Deutsch, unterhaltsam und lebendig, wobei er in zahlreichen Best-Practice-Beispielen die Ergebnisse aus Forschung und praktischer Arbeit zusammenführt.



„Das Ende der Dummheit“

THEMEN

- **520 Wochen Zukunft**
 - Ein- und Ausblick auf Veränderungen, Trends und Tipping Points in Gesellschaft, Wirtschaft und Technologie bis 2025
- **Energy Matters**
 - (R)evolution einer Megaindustrie
- **Die Zukunft der Mobilität**
 - Über das Ende einer Ära und die entscheidenden Fakten und Faktoren zu Mobilitätskonzepten der Zukunft
- **Künstliche Intelligenz - Das Ende der Dummheit**
 - Das digitale Nervensystem, das unsere Zukunftstärker verändert als alle Technologien der vergangenen 200 Jahre
- **Werte im Wandel**
 - Die zukunfts-gestaltenden Trends und Tipping Points für die Finanzindustrie
- **Die Zukunft der Arbeit**
 - Die ‚Neuerfindung‘ unserer Arbeitswelt – Megatrends für das 21. Jahrhundert

REFERENZEN & PRESSE

Beratung und Dienstleistung

BBDO, Deutsche Post DHL | DIIR e.V., FCSI Foodservice Consultants, Grüter, Hamich & Partner, Dr. Helmut Huber, Informa, ISS Holding, L'ORÉAL Deutschland, Leatherhead Food International, Lührmann, MAN Roland Druckmaschinen, Metro Group, Mister ATZ, Mumm Rotkäppchen, Pleon Event + Sponsoring GmbH, PWC, Sihlcity, Swiss Printers, Swisscom, Swissôtel, T-Online, Techniker Krankenkasse, TÜV Nord, Uni Group, Villeroy & Boch, BME e.V.

Energiekonzerne

Axpo AG, Centralschweizerische Kraftwerke AG, Con Energy, DEW21, Energie Steiermark AG, envia Mitteldeutsche Energie AG, E.ON AG, E.ON Avacon AG, E.ON Ruhrgas AG, EnBW, Enovos, IWB, N-Ergie AG, Quantum GmbH, RheinEnergie AG, Rhienergie AG, RWE AG, RWE Rhein-Ruhr Netzservice GmbH, Schleupen AG, St. Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG, Stadtwerke Kiel AG, TIWAG Wasserkraft AG, Verband Schweizerische Elektrizitätswerke, Verbund AG, VSE

Finanzinstitute

3i, Aduno S.A., Acatis Investment GmbH, Allianz, Basler Versicherungen, Credit Suisse, Clariden Leu, Deutsche Bank, Deutscher Sparkassenverband, Die Mobiliar, Fisch Asset Management AG, Generali Versicherung, HypoVereinsbank, IHAG, Privatbank KPMG, LBS, Luzerner Kantonalbank, Provinzial Rheinland Versicherung AG, Schweizerische Post, Swiss Re, Cormeta, DAK, Deutsche Leasing, DG Verlag, LBS, Man Investment, M & G International Investments Ltd., Redevco, Sparda Bank, UBS AG, Wüstenrot Bank AG

www.esa.com

HONORARE & SPRACHEN

- Impulsvortrag Auf Anfrage
- Tagessatz Auf Anfrage
- Vortragssprachen

MEDIEN