



Rüdiger Nehberg

Auf Wanderschaft gehen, Grenzen überschreiten – das ist es, was Rüdiger Nehberg immer schon will. Aberwitzige Reisen auf eigene Faust machen ihn zum Experten für Survival. 20 Jahre lang kämpft er mit nie versiegender Kreativität und Freude am Risiko erfolgreich für die Rechte der Yanomami-Indianer in Brasilien. Dann stellt er sich einer neuen Herausforderung: dem Kampf gegen weibliche Genitalverstümmelung. Ein 5000 Jahre alter Brauch, 150 Millionen lebende Opfer in 35 Ländern. Um von Bedenkenträgern unabhängig zu sein, gründet er seine eigene Menschenrechtsorganisation TARGET. Und was nicht einmal die UNO schafft, gelingt Nehberg. Er überzeugt allerhöchste muslimische Autoritäten, den Brauch zur Sünde zu erklären. Nehberg ist ein Pionier – und wird es wohl bleiben. Sein Vortrag ist Infotainment spannendster Art, ein selbst erlebter Krimi. Gäbe es nicht die vielen Bilder, man würde ihm nicht glauben. Motivation pur für alle, die Visionen realisieren wollen.



„Keiner sollte sich für zu gering halten, Unmögliches möglich zu machen.“

THEMEN

- Es ist der Vortrag eines Pragmatikers, Visionärs und Erzählers. Schon als selbstständiger Konditor unterschied er sich von seinen Mitbewerbern mit unvergleichlichen PR-Aktionen. Er brauchte keinen Werbeetat. Werbung lieferten ihm die Medien kostenlos. Seiten- und stundenweise. 30 Bücher dokumentieren seine Abenteuer. Neben seinem Geschäftssinn ist sein Leben vom Abenteuer geprägt. 1000 Kilometer ohne Nahrung durch Deutschland, die Erstbefahrung des Blauen Nil, auf einem massiven Baumstamm allein über den Atlantik...drei von Dutzenden aberwitziger Unternehmungen. 25-mal entkam der Ausbilder für Survival bewaffneten Überfällen. Wie gelingt es einem deutschen Handwerker, einen Bürgerkrieg im brasilianischen Regenwald weltweit ins Gespräch zu bringen und maßgeblich zum Frieden beizutragen? Wie überzeugt man die höchsten Geistlichen des Islam, den Brauch weiblicher Genitalverstümmelung zur Sünde zu erklären? Wie realisiert man Vorhaben, die nicht einmal die UNO in Angriff genommen hat? Wie realisiert man Visionen, entwickelt man Strategien, motiviert sich?

Visionen – Strategien – Motivation

- Keine Angst vor Visionen
 - beispiellose Strategien
 - belastbare Motivation
 - veränderte Blickwinkel
 - unkonventionelles Denken
 - Widerstände als Impuls für Kreativität nutzen
 - Flexibilität und Freude wahren
 - Stress als Sport
 - scheinbar Unmögliches Wirklichkeit werden lassen
- Vortragsdauer, je nach Wunsch, zwischen 20 und 90 Minuten.

REFERENZEN & PRESSE

Referenzen

- hit-Technopark GmbH & Co. KG
- Controlware
- ifb Institut zur Fortbildung von Betriebsräten KG
- IDG Business Media GmbH
- Dow Corning GmbH
- Procter & Gamble Deutschland
- SWN Marketing

„Nehberg ist ein brillanter Erzähler. Wenn bei seinem Vortrag der Strom ausfällt und die Bilder nicht mehr zu sehen sind, merkt es keiner.“ **Veranstalter**

„Er ist der lebende Beweis dafür, was ein Einzelner bewegen und verändern kann.“ **ifb**

„Rüdiger Nehberg ist einer der wenigen Referenten, der immer wieder Standing Ovations erhält“ **Hermann Scherer, Unternehmen Erfolg**

„Es ist ein kleines Wunder, dass ausgerechnet Nehberg, den Viele für einen großen Träumer halten, etwas geschafft hat, woran selbst UN, EU und alle großen Hilfsorganisationen der Welt gescheitert sind.“ **Süddeutsche Zeitung**

„Nehbergs Leben ist so unwahrscheinlich und wunderbar, dass jeder Romanschriftsteller Ärger mit seinem Lektor bekommen würde, hätte er's erfunden.“ **Die Welt**

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen

Rausdorf

MEDIEN



**Rüdiger Nehberg
Karawane der
Hoffnung**

ISBN: 978-3492252096
€ 10,95



**Rüdiger Nehberg
Überleben ums Ver-
recken: Das Survival-
Handbuch**

ISBN: 978-3492244107
€ 12,95

