



Prof. Dr. Hans Rück

Prof. Dr. Hans Rück ist Dekan des renommierten Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen an der Fachhochschule Worms. Dort verantwortet er die Lehrgebiete Marketing und Eventmanagement. Er ist der Experte wenn es darum geht praxismgerechte und innovative Problemlösungen für die MICE-Industrie zu finden. Namhafte nationale und internationale Unternehmen und Konzerne gehören zu seinen Kunden. In Vorträgen, Seminaren und Beratungen begeistert er seine Teilnehmer mit seinem fundierten Knowhow und seiner inspirierenden Art.



„Kunden gewinnen und binden - strategisch, erlebnisorientiert und messbar“

THEMEN

› Motivation

- Welche Compliance-Vorschriften gibt es?
- Welche Arten von Veranstaltungen sind betroffen?
- Was sind die Konsequenzen für Ihre Veranstaltungsplanung?
- Was müssen Einladende in Zukunft beachten?
- Wie nützen Sie die neuen Compliance-Vorschriften als Innovationshebel für Ihre Veranstaltung?

› Marketing-Controlling für Events und Kundenbindungsmaßnahmen

- Wie Sie mit systematischer Kontrolle Ihren Veranstaltungserfolg steigern.
- Wie Sie veranstaltungsgerechte Ziele setzen und messbar machen.
- Wie Sie Ihre Marketing-Maßnahmen effektiver und effizienter gestalten.

› Kunden strategisch gewinnen im Zeitalter von Facebook, Xing und Co.

- Wie Sie Ihre Kundenstruktur analysieren und A-,B-,C-Kunden erkennen.
- Wie Sie typengerechte Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung planen und umsetzen.
- Wie Sie den richtigen Mix aus klassischen und neuen Medien wählen und Ihre Kundenansprache ziel-gruppengerecht gestalten

REFERENZEN & PRESSE

- BASF SE
- Bundesverband Kalksandsteinindustrie
- Daimler AG
- Deutsche Bahn AG
- Electricité de Franc
- Fraport AG
- GEA Group AG
- InfectoPharm GmbH
- Thomas Cook plc
- VDR Deutscher Geschäftsreiserverband
- Volkswagen AG

www.esa100.com

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen

MEDIEN



Hans Rück
Dienstleistungen in
der ökonomischen
Theorie

ISBN: 978-3824471041
54,99 €