



Helmut Markwort

Helmut Markwort begann seine Karriere im Lokaljournalismus, u.a. Darmstadt und Nürnberg. Nach seiner Tätigkeit beim „Stern“ leitete er verschiedene Programmzeitschriften wie „Gong“ - wo er auch neuartige Printmedien entwickelte. Zu dieser Zeit war Markwort ebenfalls als Autor für Josef von Ferenczy tätig. Ab 1985 war Helmut Markwort Geschäftsführer bei Radio Gong 2000 und bis 1991 geschäftsführender Gesellschafter der Medienpool GmbH. Als Chefredakteur des Nachrichtenmagazins Focus, das sich als Alternative zum Spiegel durchsetzte prägte er die Medienlandschaft in Deutschland. Auch sein Werbespruch „Fakten, Fakten, Fakten.“ ist heute jedem ein Begriff. 2010 hatte sich Markwort als Chefredakteur des Focus zurückgezogen, blieb jedoch Herausgeber. Markwort trägt in Aufsichtsräten auflagenstarker Printmedien Verantwortung und ist seit 1994 alleinvertretungsberechtigter Geschäftsführer der Burda Broadcast Media GmbH. Auch im TV war und ist Markwort regelmäßig zu sehen. Neben dem 3Sat „Stammtisch“, in „NeunZehn“ oder „bookmark“. Für Aufsehen sorgte sein Vorwurf an die politisch Linken, ihre Wirtschaftspolitik sei „nationaler



„Die Macht der Medien!“

THEMEN

- Die Macht der Medien
- „Wie viel macht hat die vierte Gewalt?“ – Zur Rolle der Medien in Zeiten von Web 2.0

REFERENZEN & PRESSE

- Auf Anfrage.

www.esa100.com

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen 

MEDIEN