

# Christoph Keese

*„Silicon Germany - Kopieren, nicht kopieren“*

Christoph Keese, Jahrgang 1964, ist erfolgreicher Buchautor („Silicon Valley – Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt“) und Manager beim Medienunternehmen Axel Springer. Als Executive Vice President treibt er den Umbau der Firma zu einem Internet-Unternehmen voran. Kaum ein anderes europäisches Unternehmen kann auf so große Erfolge bei der Digitalisierung schauen: Zwei Drittel der Umsätze und drei Viertel der operativen Gewinne von Springer stammen heute schon aus dem Netz. Keese ist gelernter Volkswirt und Journalist. Er war unter anderem Chefredakteur der „Financial Times Deutschland“, der „Welt am Sonntag“ und von „Welt Online“. 2013 hat er ein halbes Jahr für sein Unternehmen im Silicon Valley gelebt und gearbeitet. Er kennt Arbeitsweise, Kultur und Geschäftsmodelle des Silicon Valley so gut wie wenig andere Europäer. Für sein Buch „Silicon Germany – Wie wir die digitale Transformation schaffen“, erschienen im Knaus-Verlag, hat Christoph Keese den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2016 gewonnen.



## Themen

- › **Silicon Valley: Wie Internet-Unternehmen die Welt verändern und was europäische Unternehmen tun, um dabei mitzuhalten**
- › **Digitale Disruption: Warum jede Branche von der Digitalisierung erfasst wird und warum Firmen untergehen, die nicht darauf vorbereitet sind**
- › **Kultur der Innovation: Wie baut man sein Unternehmen so um, dass es richtig kreativ wird und sich an die Spitze der Bewegung setzt**
- › **Plattformen und Monopole: Die Gefahren der Digitalisierung, warum Firmen aus dem Silicon Valley so mächtig sind und welche Gefahren das für die Gesellschaft birgt**
- › **Das Auto der Zukunft lebt im Netz: Wie Digitalisierung die Autoindustrie verändert und was Autofirmen tun müssen, um dabei mitzuhalten**
- › **Financial Technology: Moderne Finanzdienstler im Netz graben Banken das Geschäft ab. Wie sollten Geldinstitute darauf reagieren?**
- › **Die Zukunft der Medien: Wie verdient man mit kreativen Inhalten im Netz Geld, was sind die Trends der Zukunft und wie implementiert man sie in seinem Unternehmen**
- › **Abstieg eines Superstars – Wohin steuert Deutschland? Die Bundesrepublik hat den Anschluss an viele Technologien der Zukunft verpasst. Wie kann der Rückstand aufgeholt werden?**
- › **Netz und Philosophie: Lebt Gott im Internet? Warum das World Wide Web viel mehr mit den großen Fragen der Menschheit zu tun hat als wir das glauben**

## Referenzen & Presse

- Bosch
- Lufthansa
- Deutsche Bank
- E.ON
- Microsoft
- O2
- ING Diba
- Klöckner
- VDI
- Bundesverband Deutscher Banken
- BDI
- BDA
- Weltwirtschaftsforum in Davos

### Auszeichnungen:

- Chefredakteur des Jahres 2004 (Medium Magazin)
- Shortlist Deutscher Wirtschaftsbuchpreis 2014
- „Silicon Valley“: 5 Auflagen, seit 9 Monaten auf der Bestsellerliste

## Inspiration

### › Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Steve Jobs, Jeff Bezos und alle Gründer, die mit Leidenschaft ein neues Unternehmen aufbauen und dabei die Welt verändern. Mich inspirieren die Orte, an denen Sie arbeiten: Silicon Valley, New York, Berlin, Tel Aviv.“

## Honorare & Sprachen

- Impulsvortrag** Auf Anfrage  
**Tagessatz** Auf Anfrage  
**Vortragssprachen**  

## Reisekosten



## Medien



**Silicon Valley**  
Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt  
ISBN: 978-3813505566  
19,99 €



**Silicon Germany**  
Wie wir die digitale Transformation schaffen  
ISBN: 978-3-8135-0734-8  
22,99 €