



Daniel Goeudevert

Daniel Goeudevert war als „Paradiesvogel“ unter den Topmanagern der Automobilbranche bekannt. Der Querdenker aus Reims zog rasch die öffentliche Aufmerksamkeit auf sich. Er studierte Literaturwissenschaft an der Sorbonne in Paris, wurde Autoverkäufer und machte dann eine Karriere wie im Märchen: Generaldirektor von Citroën Schweiz, Vorstand bei Citroën Deutschland, Vorstand bei Renault Deutschland, Vorstandsvorsitzender der deutschen Ford-Werke und Mitglied des Konzernvorstands von VW. Nach seiner Managementkarriere war Daniel Goeudevert mehrere Jahre Vizepräsident des Internationalen Grünen Kreuzes, einer Stiftung, die versucht die Erkenntnisse des Umweltgipfels von Rio de Janeiro aus dem Jahr 1992 umzusetzen. Aufgrund seines Querdenkertums ist der charmante, multilinguale Redner ein sehr gern gesehenen Gast in Talks-Shows und auf Unternehmensveranstaltungen, sowie Kongressen. Mit einer lockeren und humorvollen Art teilt er seine Ideen und Visionen für die Zukunft von Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.



„Ideen und Visionen für die Zukunft von Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft“

THEMEN

- › Innovationsmanagement für das 21. Jahrhundert
- › Wie viel Innovation braucht der Standort Deutschland?
- › Unsere Verantwortung für die Zukunft
- › Grenzen des Wachstums
- › Neues Denken – Eine Utopie?
- › Globale Märkte – Herausforderung an Innovation und Kreativität
- › Globalisierung – Bedrohung oder Chance?
- › Über die Bedeutung der Kommunikation in der modernen Gesellschaft
- › Der Euro-Manager und die Herausforderungen des multikulturellen Umfeldes
- › Weitere Themen nach Vereinbarung

REFERENZEN & PRESSE

- Auf Anfrage.

www.esa100.de

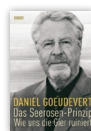
HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen 

MEDIEN



Daniel Goeudevert
Das Seerosen-Prinzip: Wie uns die Gier ruiniert
 ISBN: 978-3832180768
 € 19,90



Daniel Goeudevert
Wie Gott in Deutschland: Eine Liebeserklärung
 ISBN: 978-3430132626
 € 9,99