



Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer

Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer studierte an der Universität Mannheim Volkswirtschaftslehre (1972-1977) und promovierte dort im Jahre 1983 mit Auszeichnung (summa cum laude). In den Jahren 1985 bis 1996 arbeitete in verschiedenen Management-Funktionen bei internationaler Autobauern (Opel, Porsche, Peugeot, Citroen). Von 1996- 2008 hatte er eine Professur für Marketing und Unternehmensführung an der Westfälischen Hochschule und gründete dort im Jahre 2000 das CAR-Center Automotive Research. Seit dem Jahre 2008 ist Dudenhöffer Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Automobilwirtschaft an der Fakultät für Ingenieurwissenschaften der Universität Duisburg-Essen und leitet dort auch das CAR-Center Automotive Research.



„Der Autopapst“

THEMEN

- Globale Entwicklungen der Automobilindustrie
- Kunden- und Länder-Trends im Automobilmarkt
- Produkt-Trends und Marktprognosen Automotive
- Financial Services und Firmenfuhrparks
- Wertschöpfungsketten in der Zulieferindustrie
- Benchmarking Automobilhersteller

REFERENZEN & PRESSE

Dudenhöffer zählt zu den international meistzitierten Wissenschaftlern und Experten auf dem Feld der Automobilindustrie. Zahlreiche von Bundesministerien geförderte Forschungsprojekte etwa zu Themen der Elektromobilität. Veranstalter des jährlicher Groß-Kongress „CAR Symposium“ mit mehr als 1.200 Teilnehmer und internationalen Spitzenmanagern der Automobilindustrie.

www.esa100.de

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen 

MEDIEN



Ferdinand Dudenhöffer
Abschied vom Massenmarketing
 ISBN: 978-3430122320
 € 17,95