



Dr. David Bosshart

Dr. David Bosshart ist seit 1999 CEO des Gottlieb Duttweiler Instituts für Wirtschaft und Gesellschaft. Das Institut ist ein unabhängiger Europäischer Think Tank für Handel, Wirtschaft und Gesellschaft (gegründet 1962 vom Europäischen Handelspionier Gottlieb Duttweiler). Das GDI ist spezialisiert in interdisziplinärer Trendforschung, verfasst Studien für Unternehmen, und führt Veranstaltungen durch wie die Internationale Handelstagung (66. Ausgabe 2016), den European Foodservice Summit (16. Ausgabe 2016) oder den European Trend Day (12. Ausgabe 2016). Das GDI vergibt in unregelmässigen Abständen den in der Schweiz renommiertesten Preis für aussergewöhnliche Persönlichkeiten, wie z.B. 1989 Václav Havel, 2004 Joschka Fischer, 2008 Kofi Annan, 2011 Jimmy Wales, 2015 Sir Tim Berners-Lee. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Megatrends und Gegentrends in Wirtschaft und Gesellschaft, Zukunft des Konsums und Konsumverhaltens, Globalisierung und politische Philosophie, Management und Wandel. David Bosshart ist Autor zahlreicher international veröffentlichter Publikationen, mehrsprachiger Referent.



„Wissen – Leidenschaft – Kreativität. Drei Basics für die Zukunft“

THEMEN

- **Management, Wandel, Globalisierung, Politik:**
 - Megatrends und Gegentrends in Wirtschaft und Gesellschaft
 - Game Changer: Wer ändert die Spielregeln in der globalen Welt?
 - Vertrauen – Die wertvollste Ressource. Doch wem können wir in Zukunft noch Vertrauen schenken?
 - Die Zukunft des Erfolgs – Wie sich das Management verändert
 - Small is beautiful. Warum Kleinheit mehr ist als blosser Romantik
 - Globalisierung: Wirtschaft, Politik, Gesellschaft. Wo stehen wir?
 - Stabilität durch Instabilität: Wohlstand und Konflikte in der Hypermoderne
 - Krieger, Händler, Abenteurer, Prediger – Wer macht die Zukunft?
 - Was heisst «Survival of the fittest» wirklich?
 - Soft Power – Hard Power. Politik und Nationen in der vernetzten Welt
 - Mehr Polarisierungen – Welche Spannungen in Wirtschaft und Gesellschaft unser Leben verändern
 - Die Rückkehr der Nation: Warum Globalisierung nicht wirklich funktioniert
- **Technologie & Mensch:**
 - Wie die „fünf Ds“ einem neuen Entscheidungsverhalten führen
 - High Tech und High Touch: Wie sich die menschlichen Bedürfnisse wandeln
 - Simplicity – Die Sehnsucht nach Einfachheit in einer immer komplexeren Welt
 - Die digitale Welt vor uns: Mensch und Technik in der beschleunigten Wirtschaft
 - Big Data – Deep Emotions

REFERENZEN & PRESSE

IDS Scheer, Duni, Electrolux, Geberit, Jura, Dornbracht, Zumtobel, FEDIAF, European Pet Food Industry Federation, Intersport, Nike, Lindt&Sprüngli, Barry Callebaut, Krombacher, Heineken, World Beer & Drinks Forum, Hero, Migros, Metro, Edeka, Rewe, Spar, Markant, Tchibo, HDE (Hauptverband des Deutschen Einzelhandels), Denner, Kaufland, Lorenz Snack-World, Bed & More, Elixior, IADS (International Association of Departments Stores), Obi, Presidents' Symposium DSN Retailing, International Egg Commission, ECR-Tag (Efficient Consumer Response D-A-CH), Alphapay, Aduno Gruppe, Allianz, Zurich Financial Services, BTI, Internationale Tourismus Börse, Kuoni, Frankfurter Messe, Executive Summit Anuga, Ogilvy, Saatchi&Saatchi, PwC, KPMG, Ernst&Young, BDO, SAG, SAP, Oracle, Lufthansa, Swiss Intl. Airlines, BlackRock, Deutsche Bank, Swiss RE, Credit Suisse, UBS, Crédit Mutuel, Vontobel, Bank Julius Bär, Schweizerische Kantonalbanken, Valiant Privatbank, Raiffeisen Banken, RZB Raiffeisen Oesterreich, Oesterreichische Volksbanken, Deutsche Volksbanken, Deutsche Sparkassen, Schweiz Tourismus, Hostec, Verband Schweizerischer Generalunternehmer, Swisscom, Telekom Austria, Essilor, Siemens, ABB, Bosch, Kone, Burda, Goldbach Media, Radio Day, Condé Nast, SRF, Parador, PostFinance, Deutsche Post, Schüco, Aduno Gruppe, BMW, Audi, Daimler, VW, AGVS, Eon, RWE, WEF, Universität St. Gallen (HSG), BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.), Deutscher Markenverband, Deutscher Unternehmerverband.

www.esa100.com

HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen 

MEDIEN



**David Bosshart
Cheap
(in deutscher Sprache
als Billig erhältlich)**
ISBN: 0-7494-4534-3
€ 18,99



**David Bosshart
Die Zukunft des
Konsums**
ISBN: 3-430-11464-0