



# Prof. Jamie Anderson

Jamie Anderson ist zugleich Professor für Strategisches Management an der Antwerp Management School und der Lorange Institute of Business Zurich, als auch Gastprofessor an der London Business School. Vor kurzem als „Management-Guru“ von der Financial Times ausgezeichnet, wurde Jamie auch auf die Liste der weltweit „Top 25 Management-Denker“ von der Zeitschrift Business Strategy genommen. Jamies Forschung und Lehre konzentriert sich auf die Vernetzung zwischen Führung, Strategie und Wandel, und er hat eine Reihe von Fortune 500-Unternehmen auf Ansätze zur Erneuerung des Unternehmens beraten. Seine Artikel sind in einigen der weltweit führenden internationalen Fachzeitschriften veröffentlicht worden. Darunter MIT Sloan Management Review, California Management Review und Journal of Business Strategy. Seine Ideen erschienen in Zeitschriften wie Business Week, Economist, Wall Street Journal und werden in der Financial Times zitiert. Jamie ist ein preisgekrönter Autor und sein neuestes Buch trägt den Titel „The Fine Art of Success“.



**„Führen, Vertrauen, Motivation - eine Strategie für den Erfolg“**

## THEMEN


- Digital Strategy
- Corporate Transformation
- Sustaining Organizational Success
- Creativity and Innovation
- Leading Innovation

## REFERENZEN & PRESSE

- Accenture
- Allianz
- BNP-Paribas
- Daimler
- Deutsche Bank
- E.On
- Gartner
- Heidelberger Druckmaschine AG
- Hewlett-Packard
- ING
- Microsoft
- Munich RE
- PwC
- Vodafone

[www.esa100.com](http://www.esa100.com)

## HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe B
Tagessatz	Honorargruppe B
Vortragssprachen	

## MEDIEN



**Prof. Jamie Anderson**  
**The Fine Art of Success: How Learning Great Art Can Create Great Business**  
 € 21,63