

# Nick Sohnemann

Nick Sohnemann ist einer der führenden Experten Europas im Bereich Trends und Innovationsforschung. Immer auf der Jagd nach State-of-the-Art-Methoden und Werkzeugen für erfolgreiche Innovationen. Als ergebnisorientierter Problemlöser einerseits und strategisches „business brain“ andererseits unterstützt er seit vielen Jahren Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von zukunftsorientierten Geschäftsmodellen. Er studierte Media Studies an der University of Westminster in London sowie Media Management (MBA) an der Hamburg Media School. Erfahrungen im Bereich Innovationsmanagement hat Nick in der Future Unit der führenden Kommunikationsagentur OMD sammeln können. Zudem war er maßgeblich an dem Aufbau der TrendONE GmbH beteiligt. 2013 gründete er die Innovationsberatung FUTURECANDY und arbeitet zusätzlich im InnoLab der Hamburg Media School. Seine Vorträge sind multimediale Reisen in die Zukunft. Seinen Zuhörern vermittelt er fundiertes Wissen und zeigt, wie Unternehmen ihr innovatives Potenzial freisetzen und Ideen umsetzen können.



## » » „Innovation Hacking: So innovieren Sie richtig!“

### Themen, Ideen & Philosophie

#### › INNOVATION HACKING

In der heutigen vernetzten Welt sind fundierte Vorhersagen und ein intensives Planen fast unmöglich geworden! Globale Ereignisse können auf einen Schlag ganze Märkte verändern oder verschieben.

Mit der „Innovation Hacking-Methode“ aus dem Silicon Valley werden neue innovative Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickelt und umgesetzt.

#### › GLOBALE INNOVATIONSBERATUNG

Durch jahrelange Erfahrung im Bereich Innovationsberatung werden in Unternehmen Innovationsprozesse in Gang gesetzt, gesteuert und verwirklicht.

#### › THE NEW WAY OF INNOVATING

Anhand von Praxisbeispielen wird aufgezeigt, wie Innovationen und Trends entstehen und die Innovationsfreudigkeit von Unternehmen deutlich gesteigert werden kann. In Vorträgen und Workshops besteht die Möglichkeit, innovative Produkte zu erleben und auszuprobieren.

#### › THE NEXT TECHNOLOGY WAVE

Disruptive Innovationen, digitale Transformationen und neue Technologien. Was kommt als Nächstes und welche Industrien werden digitalisiert, welche Branchen verschwinden? Genutzt werden aktuelle Beispiele, um zu zeigen, was sich verändert und inwiefern sich Unternehmen diesbezüglich umwandeln müssen.

### Zahlen, Daten & Fakten

FUTURECANDY GmbH

Mitarbeiter: 5–10

Gründungsjahr: 2013

Standort: Hamburg

Kunden: IBM, Axel Springer, Colgate, H&M, L'Oréal, Audi, EDEKA, Vodafone

#### Kundenstimmen:

„War ein super Vortrag! Das ganze Team ist total begeistert gewesen und brainstormt über neue Werbeformen. Das sind auf jeden Fall Themen gewesen, die die Denkrichtung so mancher sehr beeinflussen wird.“

**Katja Wildmann, Marketing Koordinatorin, L'Oréal Deutschland GmbH**

„Nick Sohnemann schafft, es in seinen Vorträgen Begeisterung für die Zukunft zu schaffen. Er baut immer eine Brücke zwischen Technologie, Anwendung und Business. Sehr empfehlenswert.“

**Philipp Westermeyer, Managing Director, METRIGO**

„Nick Sohnemann of FUTURECANDY is the best speaker I've ever seen. EVER. This guy is amazing.“

**Caroline Manson, IAB UK**

„Bravo, Nick! Amazing presentation about future tech.“

**Serge Gremion, RTS swiss national tv/radio**

[www.excellente-unternehmer.com](http://www.excellente-unternehmer.com)

### Engagement

Impulsvortrag

Interview

Business Talk

Vortragssprachen  

### Standort



### Marke & Medien